

Zelfverklaring NEN-ISO 26000

Prioriteringsmatrix ISO 26000

1 juli 2020



Inleiding

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Onderhavig document is onderdeel van de MVO-zelfverklaring van G. van der Ven BV Aannemingsbedrijf. Per MVO-kernthema uit de ISO 26000 zijn de MVO-onderwerpen opgenomen in de eerste kolom. Per MVO-onderwerp wordt aangegeven hoe relevant en significant deze voor Van der Ven zijn. Vervolgens wordt per MVO-onderwerp aangegeven welke acties reeds genomen zijn en welke acties er in de toekomst genomen gaan worden.

Uitleg relevantie en significantie en prioritering

Relevantie

De mate van relevantie is per onderwerp uitgedrukt in een score van 1 t/m 5, waarbij 1 betekent dat een onderwerp niet relevant is en 5 betekent dat het onderwerp zeer relevant is. De relevantie is apart bepaald voor de organisatie Van der Ven en de projectorganisatie waar Van der Ven de leiding over voert voor de opdrachtgever. Voor beide organisaties is gekeken naar de relevantie van het onderwerp voor de interne organisatie, in de keten en voor het product.

Significantie

De mate van significantie is per onderwerp uitgedrukt in een score van 1 t/m 5, waarbij 1 betekent dat een onderwerp niet significant is en 5 betekent dat het onderwerp zeer significant is. Bij het bepalen van de significantie is onderscheid gemaakt tussen de interne organisatie van Van der Ven en de projectlocatie waar Van der Ven namens de opdrachtgever de projectleiding voor haar rekening neemt.

Bij het vaststellen van de score voor de significantie is rekening gehouden met:

- ✓ De omvang en het effect van het onderwerp op stakeholders en op duurzame ontwikkeling
- ✓ Het potentiële effect van actie of van het achterwege blijven van actie op het onderwerp
- ✓ De mate van betrokkenheid van stakeholders bij het onderwerp

Prioriteit

De prioriteit van de MVO-onderwerpen is bepaald m.b.v. onderstaande matrix.

Voor de onderwerpen in het rood (niets doen) geldt dat deze onderwerpen geen prioriteit krijgen en er geen acties worden uitgevoerd.

Voor de onderwerpen in het geel (invloed vergroten) geldt dat geprobeerd kan worden de invloed te vergroten, zodat toch tot verbetering op het desbetreffende onderwerp gekomen kan worden.

Zolang er nog acties in het groene gebied zijn, hebben de oranje onderwerpen nog geen prioriteit.

Voor de groene onderwerpen geldt dat de relevantie en significantie het grootste is. Het uitvoeren van verbeteracties op deze onderwerpen heeft het meeste effect. Om tot een realistisch actieplan te komen is een selectie gemaakt uit de groene onderwerpen waar Van der Ven mee aan de slag gaat.

Bij het maken van de selectie is gekeken naar:

- ✓ De mate waarin het MVO-onderwerp al geïmplementeerd is binnen Van der Ven (gekozen is om eerst verbeteringen uit te voeren voor de onderwerpen waar nog niet veel acties op zijn uitgevoerd)
- ✓ De middelen die nodig zijn om verbetering op het onderwerp door te voeren (geld en manuren)
- ✓ Het effect wat met het doorvoeren van de verbeteracties kan worden bereikt (de acties met het meeste effect krijgen prioriteit)

		Significant				
		1	2	3	4	5
Relevantie	1	NIETS DOEN		MAKKELIJK VERBETERINGEN DOORVOEREN		
	2					
	3	INVLOED VERGROTEN		KANS!		
	4					
	5					

Onderwerp	Interne organisatie Van der Ven			Projectlocatie			Genomen acties	Geplande acties
	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie	Significantie	Prioriteit		
Kernthema 1: Bestuur van de organisatie								
Bestuur van de organisatie	5	5		4	4		<p>Kwaliteits-, arbo en milieubeleid jaarplan; leder jaar wordt een management review opgesteld, aan de hand waarvan de doelstellingen voor het volgende jaar worden vastgesteld;</p> <p>Bij het nemen van beslissingen wordt rekening gehouden met de MVO-kernonderwerpen; ISO9001, ISO14001, VCA** managementsysteem;</p> <p>Voldoet aan wet- en regelgeving; CO2-bewust certificaat niveau 5;</p> <p>De 7 kernthema's zijn zowel intern als op de projecten onderwerp van overleg, denk aan veiligheid en milieu.</p>	<p>Wijziging interne organisatie, voorbeeldgedrag management;</p> <p>Vergroten veiligheidsbewustzijn bij medewerkers;</p> <p>Veiligheidscampagne;</p> <p>Projectevaluaties met stakeholders.</p>
Kernthema 2: Mensenrechten								
Gepaste zorgvuldigheid	1	1		1	1		De keten van Van der Ven bevindt zich in Nederland. Dit betekent dat directe leveranciers, klanten en de eigen organisatie zijn onderworpen aan de Nederlandse wet- en regelgeving.	
Risicosituaties m.b.t. mensenrechten	1	1		1	1		De risicosituaties voor het schenden van mensenrechten zijn te verwaarlozen. Daarom is geen actie ondernomen.	Mochten er in de toekomst zaken worden gedaan met risicolanden, dan zullen de leveranciers worden getoetst aan het inkoopbeleid.

Vermijden van medeplichtigheid	2	1		2	1		Van der Ven distantieert zich van leveranciers die mensenrechten schenden. Leveranciers ontvangen een onderaannemings-overeenkomst waarin zij tevens de gedragscode van Van der Ven onderschrijven. Inkoopvoorwaarden.	
Het oplossen van klachten	3	3		3	3		Binnen het kwaliteitsmanagementsysteem is er een klachtenprocedure; Op de projectlocatie kunnen er ook klachten zijn van omwonenden. De projectleider bemiddelt namens de opdrachtgever. Hij heeft hierin een proactieve rol.	Projectevaluaties met alle stakeholders; Omgevingsmanager in dienst nemen.
Discriminatie en kwetsbare groepen	2	2		3	2		Van der Ven onthoudt zich van discriminatie, in welke vorm dan ook; Het aannamebeleid richt zich op objectief selecteren van kandidaten op basis van competenties; Er is een beleid aangaande ongewenst gedrag.	Op projecten zien we steeds meer arbeidsmigranten, de bouwplaatsen worden hierop ingericht (meertalig). Verder geen acties tot dusver nodig.
Burger- en politiek rechten	2	2		2	2		Van der Ven hecht groot belang aan de vrijheid van meningsuiting en heeft een open cultuur; In het personeelshandboek is een gedragscode opgenomen.	Personeelshandboek update per 1 januari 2021
Economische, maatschappelijke en culturele rechten	2	2		3	2		Economische, sociale en culturele rechten van medewerkers en werkenden op locaties worden gerespecteerd.	Arbeidsmigranten op de bouwplaatsen
Fundamentele principes en arbeidsrechten	3	3		3	2		Medewerkers zijn vrij deel te nemen aan een vakbond; Van der Ven heeft een werknemersoverleg; Op de locaties respecteert de projectleider de rechten van de medewerkers die er werken.	

Kernthema 3: Arbeidspraktijk								
Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	4	4		2	1		Medewerkers zijn de spil van het bedrijf, voor iedere medewerker is een persoonlijk ontwikkelplan; Goede balans met privé; Uitgangspunt is dat medewerkers hun werkzaamheden gemotiveerd uitvoeren.	
Werkomstandigheden en sociale bescherming	4	4		3	1		Van der Ven conformeert zich aan de afspraken in de cao en aan het wettelijk kader van sociale bescherming.	
Sociale dialoog	4	4		2	1		Middels het werknemersoverleg is regelmatig overleg met de medewerkers; Directie stimuleert medewerkers om met nieuwe ideeën te komen; Ook op de projectlocatie vindt regelmatig overleg plaats met betrokkenen. Ook hier is alle ruimte voor het inbrengen van ideeën.	
Gezondheid en veiligheid op het werk	2	3		5	4		Alle medewerkers beschikken over een vaste set PBM; Medewerkers worden gestimuleerd om een preventief medisch onderzoek (Pago/DIA) te ondergaan; Het kantoor is voorzien van ergonomisch meubilair; Op locatie wordt gewerkt conform VCA; Ook voor ingehuurde medewerkers gelden dezelfde voorwaarden m.b.t. veiligheid; Arbeidsomstandigheden op locatie worden meegenomen in contracten met de opdrachtgever; De uitvoerder /KAM-coördinator ziet er op toe dat op de locatie de regels m.b.t. gezond en veilig werken worden nageleefd.	Introductie veiligheidsladder bij Van der Ven; Risico pandemie erkennen.

Persoonlijke ontwikkeling en training op het werk	5	4		3	2		De ontwikkeling van de werknemers wordt continu gevolgd. In overleg met de medewerkers wordt bekeken welke opleidingen gevolgd kunnen worden. Op de projectlocaties worden medewerkers gestimuleerd mee te denken over de aanpak van het project. Best practice!	BHV-cursus; DLP cursus.
Kernthema 4: Het milieu								
Voorkomen van milieuvervuiling	4	3		5	5		Van der Ven voert een actief beleid m.b.t. vermindering CO2 uitstoot. Het nieuwe rijden wordt gepromoot. Er wordt geïnvesteerd in zuinige voertuigen. Naast afname van groene stroom wordt ook energiezuinige verlichting en aan- en uitschakelen van apparatuur toegepast.	Digitaal werken; Terugdringen CO2-emissies wagenpark; Nieuwbouw kantoor energieneutraal; Hergebruik hout doel 80% (puin is reeds 100%).
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	4	2		5	3		Op de kantoorlocatie wordt groene stroom gebruikt, daarnaast wordt er gerecycled papier gebruikt; Uitgangspunt bij de realisatie van een project is de minst belastende materialen en werkwijzen toe te passen. Hergebruik van materialen wordt gestimuleerd.	
Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering	3	2		4	2		Van der Ven heeft het CO2-bewust certificaat niveau 5; Van der Ven investeert in zuinige voertuigen met zo min mogelijk uitstoot; Door zoveel mogelijk te carpoolen en ritten zo efficiënt mogelijk te plannen worden km's bespaard. Op de projectlocaties worden door toepassing grondstromenplan onnodige bewegingen voorkomen.	

Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	5	3		4	3		Door asbestverwijdering maakt Van der Ven de leefomgeving weer veilig; Bij de uitvoering van projecten wordt rekening gehouden met aanwezige natuur.	Bescherming van het milieu wordt steeds belangrijker, ook maatschappelijk. CO2 uitstoot en stikstofuitstoot zijn hot. Ook VDV draagt daar waar mogelijk haar steentje bij om te verbeteren. Ontwikkelprojecten waterstof/HVO brandstof.
Kernthema 5: Eerlijk zakendoen								
Anti-corruptie	2	2		4	4		Voor de opdrachtgever wordt periodiek inzichtelijk gemaakt wat de uitgevoerde werkzaamheden zijn en de kosten die daar bij horen; Projectleider heeft een verantwoordelijkheid in het voorkomen van corruptie.	
Verantwoorde politieke betrokkenheid	2	1		2	1		Politieke betrokkenheid is niet significant en daardoor is het effect op stakeholders te verwaarlozen.	
Eerlijke concurrentie	2	2		2	2		Voldoet aan wet- en regelgeving; Van der Ven is onafhankelijk en heeft geen belangen in de markt; Eigen verklaring.	
Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	3	3		5	4		Voor bepaalde zaken wordt duurzaamheid al meegenomen in de inkoopcriteria, zoals papier en hout. Van der Ven stimuleert opdrachtgevers duurzaamheid onderdeel uit te laten maken van EMVI criteria bij aanbestedingen; Uitvoerders op locatie worden gestimuleerd om veilig te werken.	Leveranciers en opdrachtgevers worden gestimuleerd de MVO kernthema's in acht te nemen.

Respecteren van eigendomsrecht	1	1		4	3		Indien gebruik van terreinen van derden wordt gemaakt worden hier goede afspraken over gemaakt.	
Kernthema 6: Consumentenaangelegenheden								
Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	4	3		n.v.t.	n.v.t.		Eerlijk zaken doen en transparantie is een belangrijk uitgangspunt in het managementsysteem, geborgd door VCA** en ISO9001, ISO14001, CO2-bewust certificaat niveau 5; Daarnaast conformeert Van der Ven zich aan de contractuele verplichtingen die zijn aangegaan.	
Het beschermen van de consumentengezondheid en – veiligheid	3	4		4	4		Werkzaamheden mogen niet de gezondheid en veiligheid van personen in het geding brengen. Alle medewerkers krijgen instructie over hoe zij veilig kunnen werken, ontvangen PBM en andere benodigde hulpmiddelen.	
Duurzame consumptie	n.v.t.	n.v.t.		n.v.t.	n.v.t.			
Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	3	4		2	2		Klanttevredenheid is heel belangrijk. Door steekproefsgewijs klanttevredenheidsonderzoeken uit te voeren, worden de duurzame relaties bevorderd.	Klanttevredenheid is onderdeel projectevaluatie.
Privacy en gegevensbescherming van consumenten	2	3		2	2		Van der Ven vindt privacy van klantgegevens belangrijk en voldoet aan de eisen van de AVG die 25-05-18 van kracht is geworden. Zij verstrekt geen gegevens aan derden en instrueert haar medewerkers ook zo te handelen.	Privacyverklaring Verwerkingsregister
Toegang tot essentiële voorzieningen	2	3		4	3		Elke medewerker krijgt die voorzieningen die voor uitoefening van zijn/haar functie noodzakelijk zijn.	

Voorlichten en bewustzijn	2	1		2	1		Door middel van voorlichting wordt geprobeerd het bewustzijn te vergroten, begrip, betrokkenheid en draagvlak te creëren. Bij meer draagvlak is er een grotere kans op succes. Contact met de eindgebruiker is echter minimaal, waardoor de invloed op de consument zeer beperkt is.	
Kernthema 7: Betrokken bij en ontwikkeling van de gemeenschap								
Betrokkenheid bij de gemeenschap	2	1		5	4		Omgevingsmanagement is een ingebed begrip bij Van der Ven; Van der Ven overlegt met stakeholders, omgeving en vergunningverleners.	In dienst nemen omgevingsmanager
Opleiding en cultuur	3	3		1	1		Van der Ven is zich er van bewust dat goed opgeleid personeel de basis van voor het (toekomstig) succes en de continuïteit van de organisatie; Publiceren van artikelen in vakbladen; Input op diverse social media.	Deelname aan Bedrijvendagen op hogescholen; Open projecten voor schoolgaande jeugd.
Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	2	2		4	3		Continuïteit van de organisatie is essentieel. Van der Ven ondersteunt nieuwe instroom in de arbeidsmarkt door het aanbieden van stageplekken; Draagt kennis over aan opdrachtgever maar ook aan werknemers.	Aantrekken nieuw vakkundig personeel
Ontwikkeling en toegang tot technologie	4	4		4	4		Innovatief waar mogelijk, traditioneel vakmanschap waar nodig; Innovatief door het aannemen van projecten die vragen om creatieve oplossingen.	
Creëren van welvaart en inkomen	1	1		1	1		-	

Gezondheid	4	4		4	3		<p>Van der Ven draagt bij aan de bewustwording van medewerkers op het gebied van gezondheid;</p> <p>Van der Ven zorgt voor een goede werkomgeving en investeert in hulpmiddelen en PBM;</p> <p>Uitgangspunt bij de uitvoering van projecten is zo min mogelijk hinder voor omwonenden;</p> <p>Bij grote projecten vindt de communicatie plaats via een project specifieke website.</p>	<p>Introductie Veiligheidsladder bij Van der Ven;</p> <p>veiligheidscampagne.</p>
Maatschappelijke investeringen	2	3		1	2		<p>Van der Ven voelt zich betrokken bij de gemeenschap en neemt daarin de nodige stappen.</p>	